

Commission Communication & Relations public

Membres de la commission

Présidente : Kristin Haverty (États-Unis)

Vice-présidents : Kembly Aguilar (Costa Rica) et Sabrina Baran (Canada)

Correspondants : Mihail Baykov (Bulgarie), Yudd Favier (Cuba), Alice Gottschalk (Allemagne), József Gyócsi (Hongrie), Zoubour Harbaoui (Tunisie), Han Hyemin (Corée du Sud), Katarina Klančnik Kocutar (Slovénie), Natalia Markiv (Ukraine), Lise Messika (Israël), Samodra Sriwidjaja (Indonésie)

Et l'assistance clé de : Emmanuelle Castang, Nastya Mashtakova, Miguel Moro, Mikel Iraola, Alexandra Nafarrate, Terence Tan, Dimitri Jageneau, Karen Smith et tous les membres du CE.

La commission de la communication et des relations publiques a été créée en 2016 lors du 22e congrès de l'UNIMA à Tolosa, en Espagne.

Objectifs

Rendre le travail de l'UNIMA, de ses commissions et de ses centres nationaux reconnaissables dans le monde entier.

Améliorer la coopération et la coordination entre l'UNIMA et ses centres nationaux.

Faciliter la mise en réseau et la communication entre les professionnels de la marionnette ainsi que les passionnés, les chercheurs, les historiens et autres.

Offrir des outils pour faciliter la promotion du travail des marionnettistes, des associations et des institutions (spectacles, ateliers, expositions, conférences, projets spéciaux, etc.)

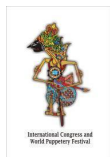
Promouvoir régulièrement les différents projets de l'UNIMA et des centres nationaux par le biais des médias traditionnels et sociaux.

Accroître la présence de l'UNIMA sur les médias sociaux, afin d'élargir la portée des informations sur ses activités.

Rendre le site web existant de l'UNIMA International plus attractif, plus fonctionnel et plus simple à naviguer pour une meilleure compréhension du travail de l'UNIMA, de toutes ses commissions, et la réalisation de tous les autres objectifs mentionnés ci-dessus.

Vue d'ensemble

Les plateformes de communication de l'UNIMA restent à la fois l'un de nos plus grands atouts et notre plus grand défi. En particulier en cette période où Covid-19 a continué à empêcher ou à limiter les représentations en personne et les rassemblements publics, les artistes du monde entier - et tout le monde - ont trouvé Zoom et d'autres plateformes en ligne pour présenter leur travail à un public désormais potentiellement mondial. Performances, ateliers, rencontres, réunions - tout est désormais en ligne et le seul obstacle à la participation est la communication - et certains décalages horaires terriblement gênants. Ainsi, la quantité d'informations à traiter et à communiquer est devenue encore plus importante. En même temps, la communication ne pouvait pas être gérée par un service dédié de septembre 2021 à juin 2022. En juin 2022, l'UNIMA a redéfini un poste d'assistant et de consultant en communication, incluant le soutien



Dossier Conseil 2023 26 – 30 avril, 2023



de la commission, avec l'arrivée de Terence Tan - via sa société Artsolute - qui a été exceptionnellement réactif et engagé dans ce nouveau mandat. Mais même avec cette aide à temps partiel, la gestion quotidienne de la communication de l'UNIMA est une tâche herculéenne. Cela dit, je suis particulièrement reconnaissant à l'équipe de l'UNIMA pour le magnifique programme et la documentation créés pour la dernière édition du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes à Charleville-Mézières en 2021 et pour les nombreuses heures de traduction effectuées par Kembly et Sabrina (et d'autres) pour les communications officielles de l'UNIMA.

L'UNIMA dispose de quelques plateformes clés actuellement utilisées pour atteindre les objectifs ci-dessus.

<http://www.unima.org>

Au cours de cette période, la commission a procédé à un examen du site Web et a dressé une liste exhaustive des mises à jour nécessaires et des suggestions d'amélioration de la navigation et de l'expérience des utilisateurs. Malheureusement, en raison des limites budgétaires, seule une partie des mises à jour a été réalisée à ce jour.

Bulletin d'information général

Redémarré en [novembre 2022](#), le bulletin d'information se veut un tour d'horizon trimestriel des nouvelles à venir intéressant les membres.

[Page Facebook](#)

Pour les membres qui peuvent accéder à Facebook, le site reste une ressource pour partager des nouvelles et conduire les visiteurs vers le site web et idéalement pour apprendre et s'engager davantage avec l'organisation. Alors que les rapports indiquent que la plateforme perd des abonnés, la base d'abonnés de l'UNIMA est restée stable au cours de la période.

[Groupe Facebook](#)

Le groupe Facebook permet aux membres de plonger plus profondément dans les discussions communautaires sur la marionnette, avec un espace plus privé pour partager des nouvelles et des réflexions sur la marionnette dans le monde entier. Les principales villes actuellement représentées sur la page Facebook sont Mexico, Paris, Sofia, Buenos Aires, Athènes, Moscou, Barcelone, Zomba et Lilongwe (toutes deux au Malawi) et Le Caire.

[Instagram](#)

L'accent mis par Instagram sur les médias visuels est parfait pour les marionnettes. La plateforme présente actuellement les images crowdsourcées pour l'initiative [Femmes, Vie, Liberté](#), parmi d'autres nouvelles, avec un grand intérêt. Notamment, l'Iran représente actuellement 10% du total des followers sur la plateforme et les followers Instagram de l'UNIMA ont augmenté de 53% sur cette période.

Bulletin d'information du Secrétaire Général

Un grand merci à Dimitri Janeneau pour son engagement incroyable dans les communications de l'UNIMA dans son ensemble, et pour ses [lettres](#) toujours inspirantes aux membres.

Futur

La Commission a répertorié tous les projets et activités connus nécessitant une communication dans une grande et belle feuille de calcul Excel, mais nous sommes conscients qu'il ne s'agit que d'une fraction des nouvelles et des informations à partager. Si vous souhaitez nous aider dans cette tâche importante, veuillez contacter la présidente de la Commission, [Kristin Haverly](#). Alors que l'IA peut changer la façon dont nous créons du contenu de nos jours, les images



Dossier Conseil 2023 26 – 30 avril, 2023



générées lors de ma dernière expérience avec un générateur d'images n'ont pas été à la hauteur de la beauté et du pouvoir des marionnettes. Rejoignez-nous alors que nous continuons à nous efforcer d'élever et de célébrer le travail des marionnettes et des marionnettistes dans le monde entier.

Exemple de communication pour les activités du FMTM

(<https://www.unima.org/fr/events/happy-aperol/>):



Quelques statistiques à prendre en considération :

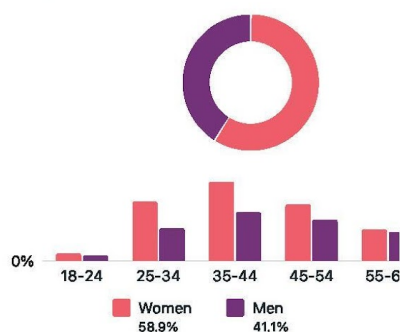
Facebook Page likes ⓘ

8,199

Instagram followers ⓘ

3,886

Age & gender ⓘ



Age & gender ⓘ

